



ADMISSION ET CANDIDATURE

Dossier de candidature à retrouver sur les sites : www.iutbayonne.univ-pau.fr www.candidat.fr

La sélection repose sur l'étude du dossier et un entretien oral.

DÉPARTEMENT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

21, place Paul Bert
64100 BAYONNE
Tél : 05 59 57 43 80

sec-te@iutbayonne.univ-pau.fr

www.iutbayonne.univ-pau.fr

OBTENTION DU DIPLOME

Le B.U.T. 3 Techniques de Commercialisation est décerné aux étudiants ayant obtenu une moyenne générale égale ou supérieure à 10/20 dans chaque compétence.
La formation requiert des qualités de rigueur, l'esprit d'analyse et de synthèse, l'aptitude au travail de groupe.

DÉBOUCHÉS

COMPÉTENCES ET MÉTIERS

A l'issue du B.U.T. Techniques de commercialisation les diplômés peuvent occuper des fonctions commerciales en marketing, vente et communication. Ils exercent des métiers tels que :

- Commercial, chargé de clientèle tous secteurs (Banque, Assurance, Immobilier, Agroalimentaire...)
- Assistant web marketing et e-commerce - Chargé de projet communication, événementiel
- Acheteur - Assistant export.

POURSUITE D'ÉTUDES

Masters universitaires (IAE, Facultés) ; à titre d'exemple ci-dessous.

IAE Bayonne : Master Management et Commerce International / Master Conseiller financier Banque-Assurance / Master Achat et Logistique à l'international.

Ecoles de commerce : Formation BAC+5.



iut
BAYONNE
PAYS BASQUE



ENVIRONNEMENT LOCAL PRIVILÉGIÉ

L'IUT, situé dans un environnement privilégié entre mer et montagne, permet aux étudiants de mener de multiples activités extra-universitaires et de bénéficier d'un cadre de vie agréable. Le Département TC se trouve au cœur de Bayonne, à proximité des services universitaires (Maison de l'étudiant, bibliothèque, RU) et des commerces.

B.U.T.
Bachelor Universitaire de Technologie

TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

INTÉGRATION EN 3^E ANNÉE DE B.U.T.

TC

PASSERELLES
POUR BAC+2



iut
BAYONNE
PAYS BASQUE

UNIVERSITÉ
DE PAU ET DES
PAYS DE L'ADOUR
COLLÈGE STEE
SCIENTIF ET TECHNOLOGIQUES
POUR L'ÉNERGIE ET L'ENVIRONNEMENT

www.iutbayonne.univ-pau.fr



PRÉSENTATION

Le B.U.T. Techniques de Commercialisation est une formation commerciale polyvalente qui permet d'intégrer rapidement le marché du travail ou de poursuivre des études.

A Bayonne, le B.U.T. TC propose quatre spécialisations différentes.

En 3^e année, les titulaires de diplôme Bac + 2 peuvent intégrer la formation en fonction des compétences déjà acquises.

Quel que soit le parcours, la pratique de deux langues vivantes étrangères est nécessaire.

LE B.U.T. TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION, 4 PARCOURS EN 3^E ANNÉE

ACCESSIBLE AVEC

**MARKETING DIGITAL,
E-COMMERCE ET
ENTREPRENEURIAT**

MD

BTS NDRC,
LICENCE 2
ECO-GESTION

ALTERNANCE
POSSIBLE

COMPÉTENCES :



- MARKETING,
- VENTE,
- COMMUNICATION COMMERCIALE,
- GESTION D'ACTIVITÉ DIGITALE,
- DÉVELOPPEMENT DE PROJET E-BUSINESS.

**BUSINESS INTERNATIONAL :
ACHAT ET VENTE**

BI

BTS CI,
LICENCE 2
ECO-GESTION

FORMATION INITIALE
UNIQUEMENT

COMPÉTENCES :



- MARKETING,
- VENTE,
- COMMUNICATION COMMERCIALE,
- STRATÉGIE DE COMMERCE À L'INTERNATIONAL,
- PILOTAGE D'OPÉRATIONS À L'INTERNATIONAL.

**BUSINESS DÉVELOPPEMENT ET
GESTION DE LA RELATION CLIENT
EN BANQUE ASSURANCE OU EN
AGRO-ALIMENTAIRE**

BD

BTS NDRC, MCO,
LICENCE 2
ECO-GESTION

ALTERNANCE
UNIQUEMENT

COMPÉTENCES :



- MARKETING,
- VENTE,
- COMMUNICATION COMMERCIALE,
- STRATÉGIE COMMERCIALE,
- GESTION DE LA RELATION CLIENT.

**STRATÉGIE DE MARQUE
ET ÉVÈNEMENTIEL**

SME

BTS COMMUNICATION,
L2 INFO-COM,
L2 ECO-GESTION

ALTERNANCE
POSSIBLE

COMPÉTENCES :



- MARKETING,
- VENTE,
- COMMUNICATION COMMERCIALE,
- STRATÉGIE DE MARQUE,
- PROJET ÉVÈNEMENTIEL.