

3 parcours au choix en 2^e année

- Stratégie de communication numérique et design d'expérience
 - Création numérique
 - Développement web et dispositifs interactifs

INSERTION

À l'issue de la formation, les étudiants peuvent choisir de poursuivre en master spécialisé ou s'insérer selon les 3 parcours proposés.

Parcours Stratégie de communication numérique et design d'expérience

Secteurs d'activités : agences de communication, agences Web, services de communication des grandes entreprises, organisations, PME ou PMI.

Métiers ciblés : chargé de communication numérique, chef de projet, product owner, UX designer, spécialiste SEO, rédacteur web, community manager, consultant analytics.

Parcours Création numérique

Secteurs d'activités : agences de communication, agences web, agences publicitaires, services de communication des grandes entreprises ou organisations.

Métiers ciblés : directeur artistique, web/UI designer, motion designer, infographiste, game designer.

Parcours Développement web et dispositifs interactifs

Secteurs d'activités : agences de communication, agences web, start-up, sociétés de services informatiques, services de communication des grandes entreprises ou organisations.

Métiers ciblés : intégrateur, développeur back, développeur front, développeur full stack, métiers de la scénographie numérique, intégrateur de dispositifs de la réalité virtuelle.

OBJECTIFS PROFESSIONNELS

Devenir un-e spécialiste des nouvelles technologies avec un sens aigu de la communication pour :

- **comprendre** les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique,
- **concevoir** ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe,
- **exprimer** un message avec les médias numériques pour informer et communiquer,
- **développer** pour le web et les médias numériques,
- **entreprendre** dans le secteur du numérique.

À l'issue d'une première année de tronc commun, les étudiants choisiront l'un des trois parcours de la spécialité.

Durant les deux années suivantes, ils suivront principalement des enseignements propres au parcours choisi, tout en conservant quelques ateliers communs.

Parcours Stratégie de communication numérique et design d'expérience

Ce parcours s'appuie sur la compétence «concevoir» et met l'accent sur la stratégie de communication numérique, le design de service et la prise en compte des aspects humains. Il forme des chargés de communication numérique, des UX designers, des planneurs stratégiques, des spécialistes du référencement...

Parcours Création numérique

Ce parcours s'appuie sur la compétence «exprimer» et met l'accent sur la création et le récit. Il forme des designers, directeurs-rices artistiques, infographistes, game designers, vidéastes...

Parcours Développement web et dispositifs interactifs

Ce parcours s'appuie sur la compétence «développer» et met l'accent sur le code. Il forme des intégrateurs web, des développeurs front, back ou full-stack, des intégrateurs d'applications pour des dispositifs interactifs, de réalité virtuelle...

PUBLICS

La formation est ouverte aux élèves de terminale (toutes spécialités), aux titulaires du baccalauréat ou d'un diplôme équivalent (DAEU, etc.), aux étudiants de l'enseignement supérieur.

Formation
ouverte à
l'apprentissage
dès la 2^e année

CANDIDATURES

La sélection s'effectue sur
dossiers et entretiens.

Le jury d'admission appréciera
le cursus scolaire/universitaire,
le parcours comportant les
éventuelles expériences
pré-professionnelles,
le projet de formation motivé.

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

La formation s'appuie sur une pédagogie innovante, fondée sur des projets interdisciplinaires, des ateliers encadrés par des enseignants et des intervenants extérieurs issus du monde de l'entreprise, et une approche culturelle et opérationnelle des enjeux environnementaux et éthiques du numérique.

Voici quelques-uns des ateliers thématiques :

- ☞ culture des médias,
- ☞ communication,
- ☞ programmation,
- ☞ 2 langues étrangères,
- ☞ écritures numériques,
- ☞ connaissances de l'entreprise,
- ☞ droit,
- ☞ gestion de projet,
- ☞ création numérique (design interactif, audiovisuel...)

Les 3 années du programme national comportent 2000 heures de formation sur 6 semestres, 600 heures de projets tutorés, 22 à 26 semaines de stage.

Les cours se déroulent du lundi au vendredi, avec une moyenne annuelle de 33 heures par semaine.

CONTACT

tél. secrétariat : 05 57 12 20 40
mmipub@iut.u-bordeaux-montaigne.fr

