

LICENCE
PRO

Métiers du commerce international

Management interculturel à l'international



Site de Bordeaux-Bastide

iut
de BORDEAUX

Carte d'identité de la formation

Diplôme

- »Licence professionnelle

Mention

- »Métiers du commerce international

Spécialité

- »Management interculturel à l'international (MII)

Conditions d'accès

- »Titulaires d'une L2, d'un DUT, d'un DEUST, d'un BTS... ayant des connaissances commerciales, des expériences de stages à l'étranger, de solides connaissances dans deux langues vivantes afin de pouvoir être accepté dans les universités partenaires : niveau C1 selon le Cadre européen de référence commun en langues (CERCL).
- »Anglais : avoir obligatoirement passé un examen international au cours des 12 derniers mois : soit le TOEFL avec un score de 550 {paper-based} ou 90 points {internet-based}, soit le TOEIC avec 800 points (les étudiants de langue maternelle anglo-saxonne sont dispensés de ces tests)
- »Etudiants internationaux :
 - ayant validé 120 ECTS dans un cursus commercial
 - originaires d'une université partenaires de l'IUT/Université de Bordeaux
- »Accessible sur titre ou par validation des acquis : VAP/VAE.

Durée et rythme de la formation

- »De début septembre à mi octobre de l'année suivante (session 1). Mi-novembre pour la session 2

Volume horaire

- »Volume annuel : 450 heures de formation, hors stage et projet tuteuré
- »S1 : environ 30 heures par semaine
- »S2 : entre 10 et 20 heures par semaine selon les universités

Lieu de la formation

- »Les cours du semestre 1 sont entièrement dispensés au P.U.S.G. (Pôle Universitaire des Sciences de Gestion) à Bordeaux Bastide alors que l'intégralité du semestre 2 se déroule à l'étranger

Organisation de la formation

- »Le calendrier de la mobilité études dépend de l'université d'accueil. Le semestre 2 peut donc débuter en janvier, ou en mars, selon les pays. Le stage international (de 12 semaines) peut être soit avant, soit après, la mobilité études

Organisation des enseignements

- »Tous les cours du premier semestre sont dispensés en groupe entier, d'environ 28 étudiants, selon une alternance de travaux individuels et de travaux de groupe

Contrôle des connaissances

- »Le premier semestre est validé par un contrôle continu dans toutes les matières (travaux écrits/oraux/individuels ou de groupes)
- » Les étudiants doivent valider les matières de leurs contrats d'études avec les universités étrangères pour le second semestre
- »Le projet tuteuré et le stage sont évalués par le biais d'un rapport ou d'un mémoire et d'une soutenance orale

International

- »La dimension internationale et interculturelle constitue la spécificité de la construction pédagogique de la LP MII.
- »De nombreux cours du S1 sont dispensés en anglais, y compris par des enseignants internationaux.
- »Des étudiants internationaux sont accueillis dans ce groupe.
- »L'intégralité du S2 se déroule à l'international. (mobilité)études+stage de 12 semaines)



Objectifs de la formation

La licence professionnelle MII met l'accent sur la maîtrise des techniques commerciales internationales dans un contexte interculturel grâce à une expérience universitaire et professionnelle à l'étranger de plusieurs mois.

L'internationalisation des échanges entraîne une mobilité géographique croissante des acteurs œuvrant au sein des structures privées - de la PME à la firme multinationale -, publiques ou semi-publiques. Cependant, les différences nationales, les coutumes locales et les

a priori n'ont pas disparu malgré l'illusion d'une culture mondialisée. Il convient donc de se former pour être apte à comprendre et s'ouvrir à des modèles différents.

Cette licence professionnelle vous propose de consolider vos connaissances et vos compétences selon 3 axes :

- »managérial
- »linguistique
- »culturel.

Cela vous permettra :

- »de mieux appréhender les marchés à l'échelle mondiale
- »de participer à la mise en place de stratégies d'internationalisation des entreprises
- »de devenir un négociateur efficace dans la communication interculturelle.

Spécificité

Contexte international et interculturel fort
Accueil d'étudiants internationaux
Nombreux enseignements dispensés en anglais
Mobilité études et stage
Formation initiale uniquement

Qualités attendues

- »Parfaite autonomie
- »Maturité
- »Grande ouverture d'esprit
- »Curiosité
- »Adaptabilité

Matières enseignées

- » Remise à niveau (techniques de commerce international et méthodologie du mémoire)
- » Anglais des affaires
- » Espagnol des affaires
- » Technologies de l'information et de la communication
- » Économie internationale
- » Interculturalité et grandes zones économiques
- » Management stratégique et gestion des projets internationaux
- » Finance d'entreprise à l'international
- » Marketing international
- » Négociation en contexte interculturel
- » Gestion de la chaîne logistique internationale
- » Gestion des ressources humaines à l'international
- » Droit comparé
- » Culture générale internationale

De nombreux enseignements sont dispensés en anglais

Dispositifs d'accompagnement

- » Projet Personnel et Professionnel.
- » Stage mémoire international encadré par un enseignant-tuteur.
- » Les mobilités études et stage sont effectuées en collaboration avec la Direction des Relations Internationales (DRI) de l'Université de Bordeaux (inscriptions, aides financières...) et encadrées par les responsables pédagogiques

Insertion professionnelle

La licence professionnelle Management interculturel à l'international conduit à occuper les fonctions de :

- » Assistant à la conception / organisation d'événements internationaux
- » commercial export
- » assistant chef de projet à l'international
- » assistant logistique à l'international
- » consultant à l'international
- » assistant de mission à l'international
- » assistant relations publiques à l'international »
- assistant de communication à l'international »
- assistant de direction de succursale / agence à l'étranger

Professionalisation

Deux UE d'ouverture professionnelle permettent d'évaluer ces expériences professionnelles

- » Un projet tuteuré permet aux étudiants de réaliser une étude concrète pour une entreprise ou une association.
- » Un stage qui est obligatoirement réalisé à l'étranger.

La réalisation complète du S2 à l'international est une disposition innovatrice qui :

- » offre une expérience à l'international, fortement valorisable sur le marché du travail et très appréciée des entreprises qui doivent être convaincues de la capacité de leur futur collaborateur à gérer les environnements internationaux.
- » donne une opportunité accrue pour que le stage de fin d'études se poursuive en contrat de travail par le suivi et/ou la gestion de l'action de développement à l'international initialisée lors du stage.
- » permet la mise en application des connaissances et compétences acquises en situation réelle de contexte international

Partenariats

- » Conseillers du commerce extérieur de la France (CCEF)
- » Dirigeants commerciaux de France (DCF)

Universités partenaires de l'IUT

À cette liste s'ajoutent des partenariats de l'université de Bordeaux dont la liste est publiée en septembre.

- » **Allemagne** : Universität Duisburg Essen, Hochschule Mittweida – University of Applied Sciences
- » **Belgique** : (cours en anglais) University College Ghent, Limburg Catholic University College – Khlim - associatie ku Leuven
- » **Chine** : (cours en anglais) University of Shanghai for Science and Technology
- » **Colombie** : Cartagena : Universidad Tecnológica de Bolívar
- » **Croatie** : (cours en anglais) Pula: Juraj Dobrila University of Pula
- » **Cuba** : Santiago de Cuba : Universidad de Oriente
- » **Espagne** : Bilbao : Universidad del País Vasco - (poursuits possibles en anglais), Universidad Católica de Avila, Universidad Complutense de Madrid, Universidad Rey Juan Carlos -Madrid
- » **Équateur** : Quito et Cuenca : Universidad Politécnica Salesiana, Quito : Universidad de las Américas, Guayaquil : Universidad del Pacífico
- » **Italie** : Università di Macerata
- » **République d'Irlande** : Institute of Technology - IT Sligo
- » **Roumanie** : (cours en anglais) Bucharest University of Economic Studies, Targu Mures Petru Maior University, Alexandru Ioan Cuza University of Iasi
- » **Royaume-Uni** : Sheffield Hallam University - Business School, Ulster University, Magee College.

Infos pratiques

Lieu de la formation

IUT de Bordeaux - Site de Bordeaux-Bastide

Département Techniques de
commercialisation

Pôle universitaire des sciences de gestion

35 avenue Abadie

CS 51412

33072 Bordeaux Cedex

Accès > Tram A : arrêt Jardin botanique

iut.u-bordeaux.fr

Candidature

Les candidatures se font à partir du site
internet de l'IUT : **www.iut.u-bordeaux.fr**

Contacts

Pour toute question sur la formation
05 56 00 95 67

lp-mii@iut.u-bordeaux.fr

Pour toute question sur l'inscription

Service formation et vie universitaire

05 56 00 95 54

fvu-bastide@iut.u-bordeaux.fr

Pour toute question sur les dispositifs

d'alternance, de reprises d'études et de VAE

Service formation continue et alternance

Antenne Bordeaux-Bastide

05 56 00 95 69

fca-bastide@iut.u-bordeaux.fr

En savoir +

u-bordeaux.fr/formation