

LICENCE  
PRO

Métiers du commerce international

# Management des projets commerciaux à l'international



**Site de Bordeaux-Bastide**

**iut**  
de **BORDEAUX**



## Carte d'identité de la formation

### Diplôme

- › Licence professionnelle

### Mention

- › Métiers du commerce international

### Parcours

- › Management des projets commerciaux à l'international (MPCI)

### Conditions d'accès

- › Titulaires d'une L2, d'un DUT, d'un DEUST, d'un BTS, etc. ayant des connaissances commerciales et/ou des expériences de stages à l'étranger, ayant signé avec une entreprise un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation

### Durée et rythme de la formation

- › De septembre à septembre de l'année suivante (12 mois)

### Volume horaire d'enseignement

- › Volume annuel : 450 heures

### Organisation de la formation

- › Rythme de l'alternance : une semaine de formation, deux semaines en entreprise. Soit sur 1 an : 14 semaines à l'IUT, 38 semaines en entreprise

### Contrôle des connaissances

- › Les UE 1 à 4 en centre de formation sont validées par un contrôle continu et des tests terminaux
- › Les UE 5 et 6 en entreprise sont validées par un diagnostic export, un rapport de mission en anglais et la rédaction d'un mémoire, chacun donnant lieu à une soutenance devant jury

### Lieu de la formation

- › Pôle universitaire des sciences de gestion, Bordeaux Bastide

### International

- › La dimension internationale de la formation est assurée par la mission confiée par l'entreprise à l'étudiant. Cette mission, qui fait l'objet d'un engagement écrit de l'entreprise, doit être à dominante internationale que ce soit à l'achat, la vente ou la logistique. Dans le cadre de cette mission, l'étudiant peut être appelé à se déplacer dans un ou plusieurs pays étrangers

### Modalités particulières

- › Cette licence par alternance ne peut être suivie que par des étudiants sous contrat d'apprentissage ou de professionnalisation



## Objectifs de la formation

La licence professionnelle MPCCI met l'accent sur la maîtrise des techniques du commerce international dans un contexte interculturel grâce à une expérience universitaire et professionnelle.

L'internationalisation des échanges entraîne une mobilité géographique croissante des acteurs œuvrant au sein des structures privées - de la PME à la firme multinationale -, publiques ou semi-publiques. Cependant, les différences nationales, les coutumes locales et les a priori n'ont pas disparu malgré l'illusion d'une culture mondialisée. Il convient donc de se former pour être apte à comprendre et s'ouvrir à des modèles différents.

Cette licence professionnelle vous propose de consolider vos connaissances et vos compétences selon 3 axes :

- › Managérial
- › Linguistique et culturel
- › Techniques du commerce international

Cela vous permettra :

- › De mieux appréhender les marchés à l'échelle mondiale
- › De participer à la mise en place de stratégies d'internationalisation des entreprises
- › De devenir un négociateur efficace à l'international

## Qualités attendues

- Les étudiants doivent faire preuve d'initiative, de maturité et d'ouverture à d'autres cultures.
- Un solide niveau en langue anglaise est une condition nécessaire pour intégrer la formation

## Spécificité

La formation est accessible sur titre ou par validation des acquis : VAP / VAE.

## Matières enseignées

### **UE 1 Les langages fondamentaux**

- › Remise à niveau des techniques de commerce international, Anglais des affaires, deuxième langue, TIC.

### **UE 2 Développer des projets à l'international**

- › Économie internationale, Interculturalité et grandes zones économiques, Management stratégique et gestion des projets internationaux, Contrôle de gestion des opérations internationales.

### **UE 3 Gérer les opérations à l'international**

- › Marketing international, Négociation en contexte interculturel, Gestion de la chaîne logistique internationale, Communication commerciale à l'international, Gestion des Ressources Humaines à l'international.

### **UE 4 Développement de l'entreprise à l'international**

- › Approfondissement des techniques du commerce international, Gestion financière et Entrepreneuriat à l'international, Achats internationaux, Responsabilité Sociale des Entreprises et Droit international

*Certains enseignements sont dispensés en anglais*

## Dispositifs d'accompagnement

Durant toute l'année, chaque étudiant est accompagné à l'IUT par un enseignant du centre de formation et par un tuteur en entreprise et ce jusqu'à la soutenance du mémoire de fin d'étude.



## Professionnalisation

- › L'alternance en centre de formation/ entreprise pendant un an est le gage de l'acquisition de connaissances et de compétences.
- › La période en entreprise de 38 semaines, soit environ 9 mois, est le garant de cette professionnalisation qui se caractérise parfois par la proposition d'un contrat de travail à la fin de la formation.
- › Cette période est validée par la remise au centre de formation de différents documents dont les problématiques sont proposées en accord et selon les besoins du tuteur en entreprise.

## Quels parcours ?

Recrutés à bac + 2, les diplômés de la licence professionnelle s'insèrent sur le marché du travail.

## Insertion professionnelle

**La licence professionnelle Management des projets commerciaux à l'international conduit à occuper les fonctions de :**

- › Commercial export
- › Assistant chef de projet à l'international
- › Assistant logistique à l'international
- › Consultant à l'international
- › Assistant de mission à l'international
- › Assistant relations publiques à l'international
- › Assistant de communication à l'international
- › Assistant de direction de succursale / agence à l'étranger

## Partenariats

- › Conseillers du commerce extérieur de la France (CCEF)
- › Dirigeants commerciaux de France (DCF)

### Universités étrangères partenaires

- › Universidad del Pais Vasco Bilbao (Espagne)
- › Universitat Duisburg Essen (Allemagne)
- › Ulster University Derry (Irlande)
- › USST Shanghai (Chine)
- › Université D'Orient Santiago de Cuba (Cuba)

## Infos pratiques

### Lieu de la formation

IUT de Bordeaux - Site de Bordeaux-Bastide  
Département Techniques de  
commercialisation  
Pôle universitaire des sciences de gestion  
35 avenue Abadie  
CS 51412  
33072 Bordeaux Cedex

Accès > Tram A : arrêt Jardin botanique  
**iut.u-bordeaux.fr**

### Candidature

Les candidatures se font à partir du site  
internet de l'IUT : **www.iut.u-bordeaux.fr**

## Contacts

**Pour toute question sur la formation**  
sandra.cosse@u-bordeaux.fr

**Pour toute question sur l'inscription**  
Service formation et vie universitaire  
05 56 00 95 54  
fvu-bastide@iut.u-bordeaux.fr

**Pour toute question sur les dispositifs  
d'alternance, de reprises d'études et de VAE**  
Service formation continue et alternance  
Antenne Bordeaux-Bastide  
05 56 00 95 69  
fca-bastide@iut.u-bordeaux.fr

En savoir +

**u-bordeaux.fr/formation**

université  
de **BORDEAUX**